Etablissement public du musée du Louvre

Direction de la Médiation et du Développement des Publics
Sous-Direction de la médiation et de la transmission
Service de la médiation graphique et numérique

Marché n° 2026-117M

CONCEPTION ET PRODUCTION DE DEUX AUDIOVISUELS POUR L'EXPOSITION « AMAZONES »

Cahier des Clauses Techniques Particulières (C.C.T.P)

En application des articles L 2123-1 et R 2123-1 du Code de la commande publique

ARTICLE 1 – CONTEXTE ET OBJECTIF DU PROJET

1.1 Contexte et objectif du projet

La présente consultation a pour objet la conclusion d'un marché relatif à la conception et la production de deux dispositifs audiovisuels, non interactifs, qui seront présentés au sein de l'exposition « AMAZONES. METAMORPHOSES D'UN MYTHE » (titre de travail) qui doit se tenir au musée du Louvre du 14 avril 2027 au 12 juillet 2027. L'exposition sera présentée dans le Hall Napoléon.

Le projet

Présentation du propos de l'exposition

Cette exposition aborde le mythe des Amazones et sa fortune, depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours.

Depuis l'antiquité jusqu'à la pop-culture et à notre plus récente actualité, les Amazones ont exercé et exercent sur nous bien plus qu'une fascination. Entre mythe et histoire, protection et rébellion, admiration et mise à l'écart, elles dévoilent les tensions profondes des sociétés. De fantasme masculin à icône féministe et lesbienne, de l'exotisation à l'affirmation d'une héroïne, voire d'une super-héroïne, ayant son identité propre, les Amazones se révèlent un miroir des peurs comme des aspirations de l'humanité. Figures mythologiques de résistance, elles invitent à repenser les formes de pouvoir, de liberté et d'émancipation des femmes, en personnifiant, à travers leurs corps et leurs histoires, les luttes à l'œuvre.

L'exposition retrace au musée du Louvre, au travers environ 250 œuvres de provenance internationale, la genèse des représentations et l'immense fortune visuelle du mythe des Amazones, peuple de femmes guerrières considérées dans l'Antiquité comme égales en vertu et en courage aux hommes. Scandé par des portraits individuels (Penthésilée, Hippolyte, Thomyris, Thalestris, Wonder Woman…) ou collectif (les Agodjié du Dahomey), le parcours illustre les différents contextes qui en ont fait un mythe féminin essentiel, sans cesse revivifié par les artistes et la culture populaire, à la croisée de l'histoire, de l'archéologie, des études sociales et culturelles.

Plan de l'exposition

La rotonde marque le lieu de l'introduction de l'exposition.

➔ **C'est dans espace que sera présenté le premier dispositif concerné par le présent marché, intitulé dispositif introductif « immersif » (AV01) dans la suite du document.**

Le parcours se déroule ensuite en cinq sections, comme suit :

1. **L'Amazone grecque : l'altérité par excellence**
    1) L'image de la femme grecque
    2) Formes de l'altérité : l'autre femme
    3) Des Amazones et des dieux : les fondatrices de cités et de cultes
2. **Les guerres des Amazones**
    1) Le motif de l'amazonomachie
    2) Une guerre des sexes ?
    3) Destins de reines
3. **A la recherche du pays des femmes**
    1) Au pays de l'or et des griffons
    2) La quête des peuples de femmes à travers les continents
    3) Agodjie du Danhomé

➔ **C'est dans cette troisième partie de l'exposition que sera présenté le deuxième dispositif concerné par le présent marché, intitulé carte « géopoétique » (AV03) dans la suite du document.**

4. **Féminin héroïque / Vertus masculines ?**
    1) Les dernières des Amazones
    2) Des « Modèles pour toutes dames » aux « Femmes fortes »
    3) Prendre les armes
5. **Amazone intime / Corps collectif**
    1) La force du corps des femmes : la femme-cheval
    2) La force du corps des femmes : le corps à l'épreuve
    3) Sein coupé, sein multiplié
    4) Et le féminisme recréa l'amazone

En plus des deux audiovisuels qui font l'objet du présent marché, l'exposition présente un total de 15 dispositifs visant à étayer le propos autour des Amazones.

Voir ANNEXE 01-PLAN_PRO_CAHIER SCENOGRAPHIQUE

1.2. Le dispositif « immersif » d'introduction (AV01)

1.2.1. Description générale du dispositif AV01

Ce dispositif, placé en introduction de l'exposition, prend la forme d'une projection sur les deux côtés de la rotonde pour créer l'illusion d'une projection 360°. Celle-ci ne sera pas complète, le film sera projeté sur deux arcs de cercles bien distincts, un espace étant ménagé pour entrer dans la rotonde et l'autre pour en sortir. Des silhouettes dessinées de plusieurs Amazones à cheval, galopent tout autour de la rotonde. Elles peuvent faire quelques actions simples (tirer à l'arc, lever un bouclier, préparer leur monture, s'armer, monter à cheval…).

Le dispositif est envisagé comme pouvant être sonore. Le sound design accompagnant la vidéo fait l'objet d'une prestation supplémentaire éventuelle (PSE) décrite ci-dessous.

La durée de ce dispositif est inférieure à 2 minutes.

1.2.2. Objectifs imputés au dispositif AV01

Ce dispositif, placé en introduction, a pour objectif d'immerger le visiteur dans le propos de l'exposition. Il met en mouvement, de façon onirique, l'idée qu'on se fait des Amazones au premier abord : des guerrières à cheval, combattantes, vivant selon leurs propres règles, dans un environnement sauvage. La vidéo, très courte (moins de 2 minutes), tourne en boucle dans l'espace.

Le dispositif a une fonction de « teaser » pour la suite de l'exposition, il doit avoir un côté mystérieux qui incite le visiteur à poursuivre sa visite pour en apprendre plus sur les Amazones.

1.3. La carte « géopoétique » (AV03)

1.3.1. Description générale du dispositif AV03

Ce dispositif est un audiovisuel, non interactif et non sonore, pensé comme une exploration successive des différentes géographies liées aux Amazones et des imaginaires / éventuelles réalités archéologiques associées à chacune d'elles. Il mêle du texte et de l'iconographie (fixe ou animée) pour faire découvrir les Amazones et les lieux dans lesquels on a imaginé qu'elles vivaient. Il est conçu comme une cartographie avec des silhouettes dessinées de différentes Amazones associées à chacun de ces lieux.

Le dispositif est composé de textes et d'images principalement. Un travail particulier est attendu sur le traitement du fond de carte, en cohérence avec les indications transmises lors de la réunion de lancement.

La durée de ce dispositif est estimée entre 3 et 5 minutes maximum.

1.3.2. Objectifs imputés au dispositif AV03

Ce dispositif explore le fantasme des Amazones à travers les siècles et présente les lieux où on les a imaginées, cherchées à travers les époques. Des passerelles graphiques pourront être envisagées avec le dispositif AV01 afin de garder une certaine unité entre les deux propositions.

Le dispositif veillera à éviter toute confusion dans l'esprit du visiteur en rappelant que si les Amazones n'ont pas existé, elles ont fait l'objet au cours des siècles de mythes qui ont poussé des explorateurs à les rechercher dans différentes zones du monde pour en prouver l'existence. Leurs mythes se confondent parfois avec certaines réalités archéologiques.

ARTICLE 2 – PHASAGE ET DETAIL DES PRESTATIONS

Le présent marché a pour objet la conception et la production des deux (2) dispositifs audiovisuels présentés dans l'article 1.

Le marché se décompose en deux (2) phases successives :

- **Phase 1** : Conception des audiovisuels
- **Phase 2 :** Production des audiovisuels

2.1. Délai d'exécution et durée du Marché

La date prévisionnelle de début de la prestation est estimée à la fin octobre 2026**.**

Les programmes audiovisuels devront être présentés au public à l'ouverture de l'exposition, le 14 avril 2027.

Les délais d'exécution de chacune des deux (2) phases de la prestation sont les suivants :

- **Phase 1** : Conception : délai d'exécution **de deux mois (2) mois calendaires** à compter de la notification du présent marché;
  Calendrier prévisionnel et non contractuel : 04 janvier 2027 (date de validation estimée des livrables de la phase 1)

- **Phase 2 :** Production : délai d'exécution **douze (12) semaines calendaires** à compter de l'admission de la phase 1.
  ***Calendrier prévisionnel et non contractuel* :** 26 mars 2027 (date de livraison des fichiers définitifs pour installation dans les matériels de diffusion)

NB : Le musée du Louvre demande qu'un planning précis de livraison soit défini en début de projet. Le titulaire devra remettre au sein de son offre, un planning détaillé. Toutefois, il est également attendu du titulaire la remise d'un planning détaillé dans les cinq (5) jours ouvrés qui suivent la réunion de lancement. La réunion de lancement permettant de réactualiser le planning transmis par le titulaire dans son offre, dans le respect des délais indiqués au présent CCTP, et des délais indiqués par le titulaire dans son offre. Le planning transmis par le titulaire devra porter sur l'ensemble des phases du projet (phase 1 – conception et phase 2 – production).

Le planning, une fois validé par l'EPML, sera notifié par ordre de service au titulaire et rendu contractuel.

Ce planning pourra être complété au besoin et mis à jour, au minimum au démarrage de chacune des phases. Une fois validé par l'EPML, le planning d'exécution ainsi mis à jour, sera notifié par ordre de service au Titulaire et rendu contractuel.

2.2 Phase 1 : Conception

2.2.1 Prestations attendues pour la conception du dispositif « immersif » d'introduction

Il s'agit de concevoir un (1) fichier vidéo qui sera projeté dans la rotonde d'introduction de l'exposition.

Le présent marché comporte également une prestation supplémentaire éventuelle (PSE 1) pour :

- La conception et la production de sound design associé à la vidéo AV01

a. Prestations comprises dans l'offre de base :

La vidéo présente un ensemble de silhouettes dessinées de plusieurs Amazones à cheval, qui galopent tout autour de la rotonde. Afin de créer du rythme dans cette cavalcade, il est demandé que les Amazones effectuent quelques actions simples, différentes, en lien avec la culture des Amazones : tirer à l'arc, lever un bouclier, préparer leur monture, s'armer, monter à cheval… La liste des actions sera définie lors de la réunion de lancement avec le titulaire.

Les silhouettes doivent être représentées de manière simplifiée (par exemple : dessin au trait, traitement en aplat, etc), il n'est pas demandé de pouvoir reconnaître des personnages précis mais de créer l'impression de personnages féminins encerclant à cheval les visiteurs.

A titre indicatif, les commissaires ont évoqué comme références aussi bien pour le rendu du dessin que de l'animation, les pistes fournies en annexe : exposition *Samouraï* du British Museum, film d'animation *Princes et princesses*, *Les aventures du Prince Ahmed* ou encore la série animée d'Arte sur la mythologie. Les vases grecs à figures noires constituent aussi un corpus de référence.

Voir ANNEXE 02 - RÉFÉRENCES ANIMATIONS AV01

Il est demandé au titulaire de prévoir au moins six (6) figures d'Amazones, en les individualisant les unes par rapport aux autres, avec notamment des attitudes variées. Cette base pourra ensuite être dupliquée pour créer une impression de foule plus importante si besoin selon le synopsis validé en phase 1.

Le décor en arrière-plan doit être très simple, quelques lignes de paysage par exemple qui viennent évoquer les steppes où évoluaient les Amazones.

La durée de ce dispositif est inférieure à 2 minutes.

Le musée du Louvre fournit les éléments de base du synopsis de ces animations et les éventuelles images des vases qui peuvent servir d'inspiration pour les personnages à créer ou les éléments de décor à faire intervenir. Le titulaire devra adapter ces éléments dans un storyboard pour construire l'animation.

b. Description de la prestation supplémentaire éventuelle

S'agissant de la prestation supplémentaire éventuelle (PSE 1), elle a pour forme :

- La conception et la production de sound design associé à la vidéo AV01

Pour ce qui concerne la production de sound design associé à la vidéo (PSE 1), il s'agit de favoriser l'immersion de la séquence pour le visiteur.

Le sound design vise à rappeler le bruit d'une cavalcade de chevaux ou le fracas des armes mais doit également permettre des moments calmes, plus apaisés évoquant la nature et l'ambiance de steppe. Les cavalcades et batailles doivent constituer des moments d'acmé mais pas la totalité de la bande son. Ce sound design doit suivre le déroulé de la vidéo.

c. Matériels de diffusion prévus

Concernant la diffusion de ce dispositif :

Les vidéoprojecteurs sont prévus pour être intégrés dans les cimaises de la rotonde pour projeter sur la partie en face. Il est actuellement prévu 5 vidéoprojecteurs laser. Chaque vidéoprojecteur est envisagé avec une résolution WUXGA (1920x1200 pixels) et une luminosité de 5000 lumens minimum. La hauteur de la projection sera de 2,50m et sa base de 4m. La distance de VP et de la surface de projection sera entre 7,30 et 7,60m.

Un serveur vidéo capable de gérer 5 sorties vidéo sera à intégrer à proximité des vidéoprojecteurs. Il servira à contrôler le recouvrement des projections pour avoir une parfaite homogénéité d'image sur toute la surface de projection et corriger la déformation en courbe de la projection.

En cas de sonorisation, elle sera assurée par 4 petites enceintes SOUNDTUBE SM31EZ et par un amplificateur avec 4 pistes.

Ces éléments figurent au dossier PRO de la scénographie de l'exposition et sont susceptibles d'évoluer d'ici à la notification du titulaire du présent marché. Les détails techniques de la projection seront donc confirmés à notification du prestataire multimédia, en charge de la fourniture du matériel.

Voir ANNEXE 03 – EXTRAIT DU PRO AUDIOVISUEL

2.2.2 Prestations attendues pour la conception de la carte « géopoétique »

Il s'agit de concevoir un (1) fichier vidéo non interactif et non sonore, conçu comme une cartographie des lieux où les Amazones auraient vécu, avec des silhouettes dessinées de différentes Amazones associées à chacun de ces lieux.

a. Déroulé du dispositif :

Le dispositif prend la forme d'une balade sur une carte du monde, avec des déplacements et des zooms sur les endroits concernés par le propos (le monde grec, le bassin méditerranéen, l'Europe, l'Amérique…).

Chaque lieu à visiter pourra être pointé sur la carte par une silhouette dessinée d'Amazone (correspondant à l'imaginaire du site), dans l'esprit graphique de ce qui aura été pensé pour le dispositif AV01. Chaque zoom sur un site s'accompagne de texte (en français et en anglais) et d'éventuelles iconographies complémentaires (fixes ou animées) pour évoquer l'imaginaire associé.

Voir ANNEXE 04 – LISTE DES PREMIÈRES ÉTAPES ENVISAGÉES

L'EPML précise qu'il fournit l'ensemble des iconographies dites fixes qui seront nécessaires à la réalisation du projet. Le Titulaire devra prévoir un travail d'adaptation des fichiers HD si nécessaire (détourage et optimisation).

En revanche il est demandé au titulaire de prendre en charge la recherche de fichier et la clarification des droits pour une iconographie animée de type vidéo envisagée pour compléter le propos sur les « Amazones » à cheval du Kazakhstan.

Concernant le fond de carte, le rendu esthétique final sera discuté avec les commissaires, sur la base de propositions du titulaire. Les contours géographiques peuvent assumer une certaine approximation.

Le dispositif suit un déroulé chronologique de la recherche des Amazones à travers les époques par différents acteurs (poètes antiques, explorateurs et conquistadors, archéologues…).

La charte graphique de l'exposition est mise en place par le titulaire du marché de scénographie, elle sera communiquée au titulaire du présent marché qui devra l'adapter au dispositif numérique. Le style utilisé pour créer les différents éléments graphiques doit respecter l'ambiance générale des salles concernées et suivre l'esthétique aux alentours du dispositif. Il est demandé de garder une ligne à la fois classique et élégante, en harmonie avec l'environnement du musée du Louvre.

Une brève introduction pourra être nécessaire en début de vidéo pour poser le propos du dispositif, en lien avec les intentions du dispositif exprimées précédemment (cf. 1.3.2 Objectifs imputés au dispositif AV03).

La durée de ce dispositif est estimée entre 3 et 5 minutes maximum.

Il est demandé au Titulaire d'être particulièrement vigilant à la lisibilité des textes. Ils ne doivent être ni trop gros ni trop petits, avec un contraste suffisant pour permettre leur lecture. Le dispositif est prévu pour être bilingue français / anglais avec une apparition des textes en simultané.

Le rythme global des vidéos doit permettre une lecture fluide des éléments tout en appréciant les images présentées.

Le Titulaire doit également ajouter à l'image un *timer* indiquant la durée en cours pour les visiteurs.

b. Matériels de diffusion prévus :

Il s'agit d'une projection de 2,5m de base sur 1,40m de haut, format 16/9. Lecture en boucle. Dispositif non sonore.

Il est prévu d'utiliser un vidéoprojecteur qui devra être installé à 2,50m de distance de la surface de projection. Il est d'une résolution de 1920x1080 pixels et devra avoir une puissance minimale de 4000 lm et devra avoir un lens shift vertical important. Une correction de trapèze de 20° devra être disponible sur cet équipement. Le vidéoprojecteur sera suspendu au plafond.

En complément viendra un lecteur vidéo Full HD en 60Hz à installer à proximité du vidéoprojecteur.

Ces éléments figurent au dossier PRO de la scénographie de l'exposition et sont susceptibles d'évoluer d'ici à la notification du titulaire du présent marché. Les détails techniques de la projection seront donc confirmés à notification du prestataire multimédia, en charge de la fourniture du matériel.

Voir ANNEXE 03 – EXTRAIT DU PRO AUDIOVISUEL

2.2.3 Livrables attendus de la part du titulaire pour la phase 1 :

- Planning détaillé de la phase 1
- Documents de spécifications techniques et fonctionnelles
- Maquettes graphiques des deux (2) dispositifs AV01 & AV03 afin de valider notamment :
  - Pour l'AV01 : l'esthétique graphique des silhouettes, les actions proposées pour les Amazones, la ligne de paysage
  - Pour l'AV03 : les propositions graphiques pour la carte et les silhouettes, le positionnement des informations et en particulier des textes (apparition en simultané du français et de l'anglais)
- Story-boards des deux (2) dispositifs AV01 & AV03 pour valider notamment l'enchaînement des séquences
- Test animé d'un extrait d'une séquence vidéo pour l'AV01 & l'AV03, intégrant une proposition de sound design pour l'AV01 (objet d'une PSE)

Des réunions de travail (point d'avancement du projet, arbitrages, suivi des difficultés) pourront être organisées à distance tout au long de cette phase à la demande des parties et sont incluses dans le prix global et forfaitaire.

NB : prévoir au minimum quatre (4) réunions.

2.2.4 Livrables attendus de la part du musée du Louvre pour la phase 1 :

- Charte graphique de l'exposition à adapter pour les numériques
- Le descriptif des équipements et des systèmes de diffusion
- Textes et images servant de documentation et de sources brutes

2.3 Phase 2 : Production

En début de phase 2, le titulaire devra fournir un planning détaillé mis à jour pour la phase 1 reprenant l'ensemble des livrables de la phase et précisant les réunions ou points d'échanges réguliers, ainsi que les séances de validation. Le planning respectera les délais d'exécution maximums prévus au présent marché.

Le titulaire du marché devra également organiser tous les tests préalables qui pourraient lui être demandés par l'EPML. Il s'agit notamment de tous les tests de fonctionnement et de diffusion des programmes qui seront organisés conjointement avec la direction des systèmes d'information et du numérique (DSIN) de l'EPML, qui est en charge de la fourniture et de l'installation du matériel de diffusion et la direction des éditions et des expositions (DEE) de l'EPML, qui a la charge du marché scénographique. Une attention particulière sera portée sur le rendu de l'AV01 lors de ces phases de test.

2.3.1. Prestations attendues pour la production du dispositif « immersif » d'introduction

Il s'agit de réaliser un (1) fichier vidéo, projeté en 360°, d'une durée inférieure à 2 minutes.

Le titulaire devra procéder :

- à la création de toutes les silhouettes animées, des lignes de paysages selon l'esthétique validée en Phase 1

- à l'animation, à l'adaptation et au montage de tous les éléments de cette séquence animée,

- au développement du sound design, objet du PSE (si le PSE est levé), et à son adaptation à la séquence animée,

- aux finitions : à savoir aux étapes de mixage, étalonnage, et conformation de la vidéo.

- à l'encodage : le titulaire livrera le film au Louvre au format source numérique non compressé, ainsi qu'en format encodé pouvant être proposé en téléchargement progressif.

2.3.2. Prestations attendues pour la production de la carte « géopoétique »

Il s'agit de réaliser un (1) fichier vidéo, d'une durée comprise entre 3 et 5 minutes, présentant des déplacements sur une carte du monde afin d'en savoir plus sur les différents sites liés aux Amazones.

Le titulaire devra procéder :

- au traitement des images iconographiques y compris, retouches, détourage, découpage, etc et à la création éventuelle de tous les éléments graphiques complémentaires nécessaires au bon déroulé de la vidéo (schémas, cartes, fonds etc.)

- à la recherche et à la clarification des droits d'une séquence animée identifiée par l'EPML comme nécessaire pour illustrer les « Amazones » à cheval du Kazakhstan.

- au développement, à l'adaptation et au montage de tous les éléments de la séquence animée

- aux finitions : à savoir aux étapes de mixage, étalonnage, et conformation de la vidéo.

- à l'encodage : le titulaire livrera le film au Louvre au format source numérique non compressé, ainsi qu'en format encodé pouvant être proposé en téléchargement progressif.

Le titulaire aura à sa charge, l'intégration des textes en français et en anglais.

NB : Les textes français et anglais sont à la charge du musée du Louvre.

2.3.3 Livrables attendus de la part du titulaire pour la phase 2

- Planning détaillé de la phase 2
- Fichier du montage des deux (2) vidéos (avec itérations des différentes versions) aux formats source :
    - Fichiers vidéos de type MP4 à livrer en haute définition (HD) dont la résolution minimum est de 1920 x 1080 pixels (après itérations des différentes versions).
    - MP4, codec vidéo : H264 / Codec audio : AAC, en qualité full HD, avec un poids maximum de 120 Mo.

Nombre d'images seconde : 30Fps, Flux : Constant (CBR) 20MB/s max (vidéo + audio)

NB : Les détails des fichiers à livrer seront communiqués à notification du marché multimédia (nombre de fichiers au regard du nombre de VP, sens des fichiers…)

Les fichiers devront suivre un nommage précis permettant leur identification rapide par l'entreprise en charge de l'intégration (préciser AV01 / AV03…numéro de version).

- L'ensemble des rushes et éléments d'animation éventuellement produits doivent être classés et répertoriés en -
fichiers facilement identifiables sur support HD (format d'origine non dégradé).
- Livraison du DOE (dossier des ouvrages exécutés).

Des réunions de travail (point d'avancement du projet, arbitrages, suivi des difficultés) pourront être organisées à distance tout au long de cette phase à la demande des parties et sont incluses dans le prix global et forfaitaire.

NB : prévoir au minimum quatre (4) réunions.

2.3.4 Livrables attendus de la part du musée du Louvre pour la phase 2

- Fichiers en haute définition des images (non détourés et non optimisés) à intégrer dans l'AV03
- Textes en français et en anglais à intégrer à l'AV03 (titres, légendes, crédits, ...)

ARTICLE 3 – DEROULEMENT ET ORGANISATION DU PROJET

3. 1 Lieux du projet

Les réalisations et les tests tout au long de la production se feront chez le titulaire et les tests finaux dans les locaux du musée du Louvre.

Une séance de test en conditions réelles de diffusion (ou approchant) sera organisée notamment pour l'AV01, conjointement avec l'entreprise en charge des matériels de diffusion, si possible en début d'année 2027 (calendrier à affiner à la notification des prestataires).

3.2. Gestion des réunions

Les réunions auront lieu principalement en visio-conférences ou le cas échéant par téléphone ou dans les locaux du Louvre.

La gestion des réunions (ordre du jour, animation, compte rendu et relevé d'actions) est à la charge du titulaire.

Tout compte-rendu comporte un relevé d'actions suivi par le titulaire.

3.3 Les acteurs du projet côté EPML

Le projet d'exposition « Amazones » réunit plusieurs interlocuteurs au sein de l'EPML ainsi que des prestataires extérieurs.

Ces différents interlocuteurs seront amenés à être consultés sur les dispositifs du présent marché, notamment lors des différentes phases de validation ou pour un appui technique.

Liste des différents acteurs du projet concernés par les dispositifs du présent marché :

- les quatre (4) commissaires de l'exposition ;

- la sous-directrice de la sous-direction de la médiation et de la transmission (SDMT) ;

- la cheffe du service de la médiation graphique et numérique (SMGN) et son adjointe ;

- la chargée de médiation numérique du musée du Louvre, elle sera l'interlocutrice principale du titulaire du marché ;

- la chargée médiation culturelle ;

- la directrice de la direction des expositions et des éditions (DEE) et/ou ses adjointes ;

- le chargé d'exposition ;

- la chargée de projet multimédia au sein de la direction des systèmes d'information et du numérique (DSIN) ;

- les coordinateurs des traductions (pour l'AV03) au sein de la direction du soutien aux collections (DSCO) ;

- le scénographe et/ou tout membre de son groupement soit côté graphisme soit côté audiovisuel ;

- le titulaire du marché de location des matériels de diffusion des dispositifs audiovisuels

3.4 Mode de communication et espace collaboratif

Les équipes communiqueront par e-mail, courrier, téléphone, et visio-conférence.

Un serveur sécurisé accessible aux équipes du musée du Louvre devra être mis en place par le titulaire pour permettre les échanges de fichiers durant la prestation.

3.5 - Organisation et méthodologie

La chargée de médiation numérique du Louvre :

▪ Elle est l'interlocutrice chargée du suivi du marché ;

▪ Elle assure la coordination des interlocuteurs du musée du Louvre sur la réalisation des différentes phases du marché et assurent le respect du planning de ces phases ;

▪ Elle est présente et participe à chaque étape de validation du projet.